

# Interaktyviame žemėlapyje bus pristatomas šalies lauko reklamos tinklas

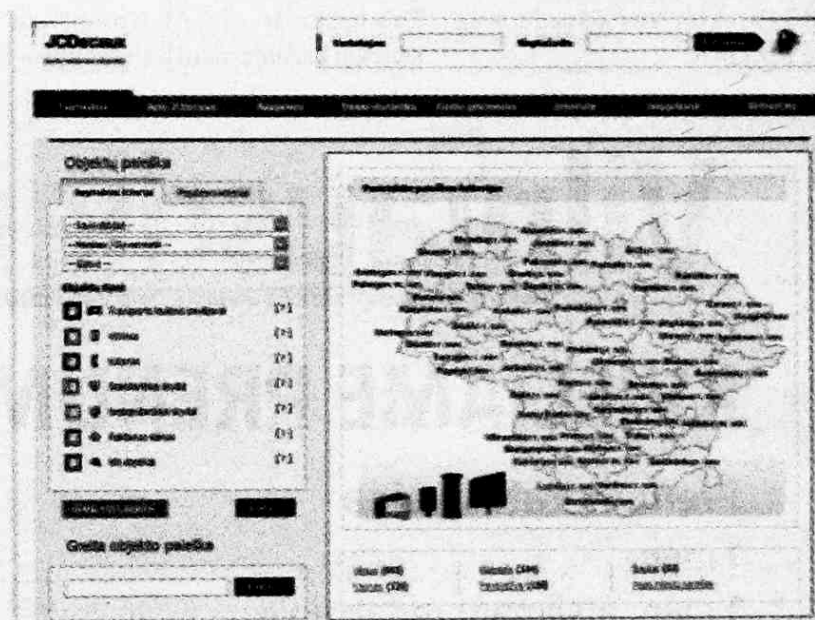
Šią savaitę pradeda veikti informatyvi „JCDecaux“ lauko reklamos bei viešojo transporto laukimo paviljonų tinklą Lietuvoje pristatanti interneto svetainė [geo.jcdecaux.lt](http://geo.jcdecaux.lt).

Pasak svetainę administruojančios kompanijos „JCDecaux Lietuva“ vadovės Žanetos Fomovos, naujojoje svetainėje lankytojams pateikiamas interaktyvus detalus lauko reklamos statinių visuose šalies miestuose žemėlapis.

„Šis interaktyvus projektas Lietuvoje atliks ne tik pristatomąsias funkcijas, bet į diskusijas dėl lauko reklamos problematikos ar laukimo paviljonų priežiūros įtrauks ir pačius puslapio lankytojus“, – teigė Ž. Fomova.

Anot jos, [geo.jcdecaux.lt](http://geo.jcdecaux.lt) puslapio lankytojai galės rasti detalią informaciją apie lauko reklamos plokštumas, transporto laukimo stoteles ir pranešti apie pastebėtus pažeidimus, vandalizmo atvejus jose.

„Kurdami šią svetainę siekėme lauko reklamos stendų ir kitų paviršių, kurie daug prisideda prie



miestų estetinio ir kultūrinio veido kūrimo, tinklo priežiūrą padaryti dar veiksmingesnę į ją įtraukiant ir pačius miestų gyventojus“, – sakė įmonės vadovė. Tai antras anksčiau paskelbtos investicijų į aptarnavimo kokybės gerinimą etapas.

Ž. Fomovos teigimu, svetainės kūrimą, kuris truko apie 6 mėnesius, inicijavo pati bendrovė, o investicijos į ją siekia per 100 tūkst. litų.

„JCDecaux Group S.A.“ yra pasaulinis lyderis mažojo reklamos formato sektoriuje – grupė turi per 334 tūkst. reklamos plokštumų 1751 miestuose (tarp jų ir 12 Lietuvos miestų), o įmonės padaliniai įsteigti 49 pasaulio šalyse. Baltijos šalyse „JCDecaux“ veikia nuo 2005 metų.

VD inf.